

André Felker und Thomas Spazierer wollen ihre Agentur überschaubar halten: „Und wir wollen den Anteil an klassischer Werbung erhöhen.“



zu: „Wir haben damals einen guten Zeitpunkt erwischt, um eine Agentur zu gründen. Die Zeit war nicht so schlecht wie ihr Image“, erinnert sich Spazierer, während Felker ins Treffen führt, dass Sieben auf Grund des Erfahrungsschatzes der beiden Gründer optimale Startvoraussetzungen hatte: „Es war ja nicht gerade so, dass da zwei Burschen aus dem Zillertal nach Wien gekommen sind, um die Großstadt zu erobern.“

Vier Kriterien zum Erfolg

Fachjury wählte die drei BESTSELLER-Newcomer-Agenturen des Jahres

so dass sich klassische Kampagnen und Below-the-line-Kampagnen etwa die Waage halten.“ Obwohl: „Wir fühlen uns im Direct-Marketing sehr wohl, aber klassische Kampagnen machen natürlich auch Spaß.“

Richtiger Zeitpunkt für Launch

Dass rund 40 Prozent der Bewerbungen, die bei Felker und Spazierer eintrudeln, „von Mitarbeitern der großen Agenturen“ kommen, zeigt den beiden Sieben-Chefs, dass ihrer Agenturgründung bereits jetzt eine gewisse Wertschätzung entgegengebracht wird. Und das freut die beiden natürlich, schließlich sind seit dem Startschuss nicht einmal zwei Jahre vergangen: „Der Markt vermittelt uns, dass wir als sehr hoffnungsvolles Unternehmen gesehen werden.“ Dass vieles von dem, was sich Felker und Spazierer vorgenommen haben, auch tatsächlich aufgegangen ist, schreiben die beiden Jungunternehmer aber auch den Rahmenbedingungen

Zielsetzung der Wahl der BESTSELLER-Newcomer-Agentur des Jahres ist es, die beste Newcomer-Agentur des Jahres 2004 zu würdigen. Einzige Teilnahmebeschränkung: Die teilnehmenden Agenturen müssen **nach dem 1. Jänner 2002 gegründet** worden sein und ihren Firmensitz in Österreich haben. Folgende Kriterien waren für die Wahl entscheidend:

- die seit der Gründung gewonnenen **Kunden/Etats**
- der **creative Output** der Agentur
- seit dem Agenturlaunch **gewonnene Kreativ- und Effizienz-Awards** und
- der **unternehmerische Pioniergeist** der Agenturgründer: Das Spektrum an Newcomern reicht schließlich von einer „echten“ Neugründung über die Gründung einer Niederlassung eines Agenturnetworks bis zur Gründung einer „Line-Extension“ einer bestehenden Agentur.

Für die Wahl zur BESTSELLER-Newcomer-Agentur des Jahres konnte BESTSELLER eine **hochkarätig besetzte Jury** gewinnen: Mit von der Partie waren CCA-Präsident Tibor Bárci, Mag. Michael Himmer (Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien/Grey Worldwide),

Die Jury, die die BESTSELLER-Newcomer-Agentur des Jahres wählte: Peter Dirnberger (Dirnberger de Felice), Dagmar Lang (Manstein Verlag), Michael Himmer (Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien/Grey Worldwide), Albert Sachs (HORIZONT/BESTSELLER), Susanne Gerlitz-Stissen (ORF-Enterprise), Gernot Fischer (Verlagsgruppe News), Maximilian Mondel (HORIZONT/BESTSELLER), Tibor Bárci (CCA) und Corinna Piller (Sat.1 Österreich)



Gernot Fischer (Verlagsgruppe News), Susanne Gerlitz-Stissen (ORF-Enterprise), Corinna Piller (Sat.1 Österreich) und Dr. Peter Dirnberger, geschäftsführender Gesellschafter der BESTSELLER-Newcomer-Agentur des Jahres 2003, Dirnberger de Felice. Für den Manstein Verlag nahmen Geschäftsführerin Mag. Dagmar Lang sowie die Redakteure Mag. Albert Sachs und Mag. Maximilian Mondel an der Jury teil. Als Preis erhält die Sieger-Agentur Sieben eine **zwei 1/1-Seiten umfassende Anzeigenkampagne** in BESTSELLER. Eine Würdigung der drei erstgereihten Agenturen findet im Rahmen der Fachmesse Publica Mitte April in Wien statt.

Bezahlen geht jetzt einfacher. Minuten erschaffen!

Tele2 bleibt billiger! Egal ob Telekom Austria Ihre Tarife senkt.

So billig und Ha...
Tele2 - Telekom Austria
Jetzt bis zu 21 Stunden gratis!

Der Donauland-Bonus! Stunden gratis!

Gutschein für Gratis-Tele2ADSL-Installation + 1 Monat freier Download im Wert von 72,- EURO

Nur 19,90...
Nur 29...
Nur 18,90

UNEP/EPF DANUBIUS REGIONAL PROJECT

WORKING FOR THE DANUBE AND ITS PEOPLE

ÖBf

Es ist mehr als Wald.

KEINER KENNT ÖSTERREICH BESSER. AVON

IHR HÄNDLER WEISS WARUM.