

Pressemitteilung

kempertrautmann und Krieg, Schlupp, Springer & Jacoby sind Newcomer-Agenturen des Jahres 2005

Berlin, 19. Januar 2006 - Auf Grund der überaus hohen Beteiligung von über 30 Agenturen (davon 6 aus der Schweiz und drei aus Österreich) vergibt die Jury des Jahrbuchs der Werbung den Titel „Newcomer Agentur des Jahres 2005“ an zwei Agenturen. kempertrautmann, Hamburg und Krieg, Schlupp, Springer & Jacoby, Zürich überzeugten mit aussagekräftigen Kampagnen und einer erfolgreichen wirtschaftlichen Performance. In der Endrunde waren außerdem die Agenturen Con Carne, Köln, Etwas Neues entsteht, Berlin und die Wiener Agentur Sieben.



kempertrautmann

Kempertrautmann ist die prominenteste Agenturgründung des Jahres 2004. Die beiden Werber André Kemper und Michael Trautmann machen seit Jahren erfolgreiche Werbung für große Agenturen wie Springer & Jacoby oder BBDO. Ihr Zusammenschluss in einer eigenen Agentur wurde mit großem Presse-Echo aufgenommen. Erfolgreich sicherten sie sich den Etat eines der größten Werbetreibenden in Deutschlands – Media Markt. Aufmerksamkeit erregte kempertrautmann in der Kooperationsgemeinschaft mit Jung von Matt für das Motivations-Projekt „Du bist Deutschland“. Mittlerweile zählen Marken wie Schwarzkopf/Henkel, Audi, Ferrero und der Bauer Verlag zum Portfolio der Agentur, die mit 25 Mitarbeitern bereits im ersten Jahr über 2 Mio. Euro Umsatz generierte.

Aus der Jurybegründung: „Unterstützt von einer aufmerksamkeitsstarken Pressepräsenz ist der Agentur aus dem Stand ein hervorragender Start gelungen. Bereits nach kurzer Zeit konnten sich die Newcomer erfolgreich am Markt behaupten und sich wichtige Kunden sichern.“

Kontakt: Michael Trautmann, +49 (0)40-413499-28, mt@kempertrautmann.com; Petra Schulte, 040-413499-11, ps@kempertrautmann.com

Krieg, Schlupp, Springer & Jacoby

Am 1. April 2004 gründeten Daniel Krieg und Uwe Schlupp die 2-Mann-Agentur KSSJ. Die enge Verbindung zum internationalen S&J-Network bezeichnen die Gründer als "Liebesheirat" und der Erfolg gibt ihnen Recht - die Wachstumsraten sind enorm. Seit Anfang 2005 ist Christoph Bürge als dritter Partner an Bord. Getreu der Agenturphilosophie "einfach - exakt - einfallsreich - einzigartig" sorgt KSSJ mit großen Budgetgewinnen und kreativen Highlights regelmäßig für Gesprächsstoff. Zu den Kunden der Newcomer gehören Coop, Siemens Mobile Phones, KPMG und das Malik Management Zentrum St. Gallen. Seit Januar 2006 zählt KSSJ 35 Mitarbeiter. Bis Ende des Jahres wird weiterer Personalzuwachs sowie ein Gross Income von SFr 9-10 Mio. erwartet.

Aus der Jurybegründung: "Kreativität auf den Punkt gebracht: Die Newcomer aus der

Kontakt:

Econ Verlag/Redaktion Jahrbuch der Werbung,
Isabel Hagemann, Friedrichstr. 126, 10117 Berlin



Tel. +49(30) 234 56-413
isabel.hagemann@jdw.de, www.jdw.de

Schweiz zeigen, dass man bereits anderthalb Jahre nach der Gründung auch auf einem relativ kleinen Markt wie der Schweiz aufmerksamkeitsstark und mit Erfolg werben kann." Kontakt: Daniel Krieg, +41 (0)43-399 80 55, daniel.krieg@kssj.ch; Christoph Bürge, +41 (0)43-399 80 66, christoph.buerge@kssj.ch; Uwe Schlupp, +41 (0)43-399 80 66, uwe.schlupp@kssj.ch

Der Wettbewerb

Der Wettbewerb „Newcomer-Agentur des Jahres“ wird exklusiv vom Jahrbuch der Werbung (Econ Verlag) für den gesamten deutschsprachigen Raum durchgeführt. Eine unabhängige Jury von ausgewählten Experten bewertet die eingereichten Arbeiten. Ziel des Wettbewerbs ist es, neu gegründeten Werbeagenturen eine sichtbare öffentliche Plattform zu geben und Unternehmen potentielle Werbepartner vorzustellen. Die Bewertung erfolgt anhand der Kriterien „Qualität der kreativen Leistung“, „Wirtschaftlicher Erfolg“ sowie „Agenturpräsentation und PR“. Teilnahmeberechtigt sind Agenturen deren Gründung nicht länger als 3 Jahre zurück liegt. Die Übergabe des Sieger-Megaphons erfolgt im Rahmen der offiziellen Preisverleihung am 16. Mai 2006 in Berlin.

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten