
SIEBEN launcht LOAD für RZB

RZB beauftragte SIEBEN mit der Markteinführung einer echten Innovation im Kartenzahlungsverkehr: LOAD – Die Karte zum Guthaben. Aufladbar, personalisierbar und noch Vieles mehr.

Die Raiffeisen Zentralbank Österreich AG beauftragte die Wiener Agentur SIEBEN mit der Konzeption und Umsetzung einer kommunikativen Markteinführungsstrategie für eine echte Innovation im Kartenzahlungsverkehr. Das Ergebnis ist die Marke LOAD – Die Karte zum Guthaben. Das erste Produkt der LOAD-Familie: Die „RELOAD-Card“. Die RELOAD-Card ist aufladbar, mit einem beliebigen Wunschbild personalisierbar und kann bei mehr als 10 Millionen Partnern weltweit überall dort eingesetzt werden, wo auch mit VISA bei einem Online-Terminal bezahlt werden kann. Selbstverständlich auch im Internet. Darüber hinaus ist die RELOAD-Card besonders sicher, da das Guthaben nicht auf dem Chip der Karte sondern auf einem eigenen Kartenkonto hinterlegt ist und somit auch bei Verlust oder Diebstahl erhalten bleibt.

SIEBEN wurde seitens RZB mit der Konzeption und Umsetzung des gesamten Marktauftritts sowie mit der Markteinführung beauftragt. Im Zuge dessen kreierte SIEBEN sowohl die Marke LOAD, die hinkünftig die aufladbaren Karten der RZB kennzeichnen und durch die optische Umsetzung Aufladbarkeit symbolisieren soll, als auch die Produktmarke RELOAD. Weiters gestaltete SIEBEN mehrere Kartendesigns für all jene, die die Möglichkeit die Karte selber gestalten zu können nicht wahrnehmen wollen. Auf dem von SIEBEN umgesetzten Online Portal www.load-card.com lässt sich die Kartenbestellung schnell und einfach abwickeln. Begleitet wird die Markteinführung von der Promotion „Wer hat die Schönste im ganzen Land“. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit bis zu 3 Kartendesigns ins Netz zu stellen, die via Online-Voting juriiert werden. Zu gewinnen gibt es RELOAD-Cards im Gesamtwert von EUR 2.222,- sowie wöchentlich einen iPod. Erstmals wurde auch Augmented Reality zur Verstärkung der kommunikativen Botschaften eingesetzt. Wer bereits eine RELOAD-Card besitzt und über eine Web-Cam verfügt, kann auch ein eigens kreierte, virtuelles Brettspiel spielen und auf diese Weise zusätzliches Guthaben für die RELOAD-Card gewinnen. Wer noch keine RELOAD-Card hat, kann dennoch auf der RZB-Seite das LOAD-Logo downloaden und virtuell Geldscheine fliegen lassen.

Prok. Andreas Loicht von RZB zur Zusammenarbeit mit SIEBEN: "RZB hat mit SIEBEN einen Marketing- und Werbepartner gefunden, welcher äußerst rasch und flexibel auf unsere Wünsche eingeht und ein optimales Produkt-Verständnis aufbringt. Die Zusammenarbeit mit SIEBEN macht einfach Spaß und alle von SIEBEN gelieferten Ergebnisse liegen auf Linie mit den RZB-Vorstellungen."

Die von SIEBEN konzipierte Markteinführungskampagne läuft seit 15. Jänner mit starkem Fokus auf Online. Der Online-Performance und Online-Voting Teil wurde von der Welser twyn group und die mobile Bewerbung von IQ Mobile beigesteuert. Das flüssige Gold wurde von Staudinger-Franke illustriert und von Friendly Fire für Online-Banner animiert. Der Augmented Reality Pionier Metaio in München setzte wiederum die Maßnahmen in diesem Bereich um. Im Laufe des Jahres soll die LOAD-Familie weiteren Nachwuchs bekommen.

Credits:

Auftraggeber: Raiffeisen Zentralbank Österreich AG
Prok. Mag.Dr. Gerald Kubu, Abteilungsleiter CardService
Prok. Andreas Loicht, CardService

Werbeagentur: SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Thomas Spazierer, Creative Director
Karin Fahringer, Text/Konzept
Harald Weber, Senior Art Director
Dina Tasic, Graphic Design
Birgit Schöndorfer, Account Management
Karl Schauenstein, Account Assistance
Peter Rieder, Webdesign

Rückfragehinweis:

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
André Felker, MBA, Geschäftsführer
felker@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at