
SIEBEN baut Lifestyle-Positionierung von LASSA Reifen weiter aus

Im März 2006 ging die von SIEBEN kreierte Launchkampagne für die internationalen Reifenmarke Lassa on air. Die Zielsetzung war die Marke Lassa als Style-Label im Reifensegment mit hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen zu positionieren und primär junge Frauen zwischen 18 und 35 Jahren anzusprechen.

Nach der erfolgreichen Einführung der Lassa „Sommerkollektion“ folgt nun die Bewerbung der neuen „Winterkollektion“. Diese ist seit Anfang Oktober österreichweit auf 24Bg.-Plakaten, Anzeigen sowie am POS zu sehen und stellt eine Fortsetzung der im Frühjahr eingeschlagenen Kommunikationslinie dar. Die hochwertige und überzeichnete Bildsprache wurde abermals von dem Photographen Oliver Gast eingefangen. Der Einsatz der Kampagne in Ungarn, Tschechien sowie der Slowakei ist ebenfalls in Planung.

Credits

Kreativ Direktor:	Thomas Spazierer
Konzeption, Text:	Karin Fahringer
Art Direktion, Graphik:	Siegrid Knabl
Beratung:	André Felker, Annett Ackermann

Rückfragehinweis

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
Thomas Spazierer, Geschäftsführer Kreation
spazierer@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at