

Napoli Dragee Keksi mit neuer Kampagne von SIEBEN

Die Josef Manner & Comp. AG beauftragte SIEBEN mit der Konzeption und Umsetzung einer Imagekampagne für die österreichische Traditionsmarke Napoli Dragee Keksi. Die Kampagne baut auf dem bewährten und unverrückbaren Claim „wenn ich nur aufhör'n könnt'...“ auf und spielt mit Sprüchen, die das kurze Leben der Napoli Dragee Keksi vermitteln sollen. Geschaltet wird seit Mitte Mai österreichweit auf Plakaten und im Hörfunk. Parallel zur Imagekampagne wurde von SIEBEN eine Promotion entwickelt und umgesetzt, die ebenfalls auf den Plakaten und im Hörfunk sowie via E-Mail-Marketing, Freecards und Banner-Schaltungen beworben wird. Unter www.drageekeksi.at kann man auf Basis der 3 Plakatsujets Napoli Dragee Keksi Sprüche zum allgemeinen Voting abgeben. Zu gewinnen gibt es – ganz im Sinne des Claims – Napoli Dragee Keksi auf Lebenszeit.

Credits:

<u>Auftraggeber:</u>	Josef Manner & Comp. AG
Marketing Manager Casali & Napoli:	Julia Hrabal
<u>Werbeagentur:</u>	SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Kreativ Direktor:	Thomas Spazierer
Konzeption, Text:	Karin Fahringer
Art Direktion, Graphik:	Siegrid Knabl
Beratung:	Doris Riedl, André Felker
<u>Webagentur:</u>	iMarketing.at
Geschäftsführer	Erich Wiesmüller

Rückfragehinweis:

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
André Felker, Geschäftsführer
felker@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at