

Napoli Dragee Keksi: Ein Keksi wie ein Freund

SIEBEN, seit Anfang 2007 betreuende Agentur von Napoli Dragee Keksi, entwickelte für die österreichische Traditionsmarke eine neue Imagekampagne, die seit Mitte Mai österreichweit auf Plakaten und im HF on air ist. Die Kampagne basiert auf einem vergangenen Sommer initiierten Marken-Entwicklungs- und Positionierungsprozess, der ebenfalls von SIEBEN begleitet wurde.

Mit der Kampagne von SIEBEN soll eine neue kommunikative Richtung der Marke eingeschlagen werden, die aber dennoch nicht auf den bewährten und unverrückbaren Claim „wenn ich nur aufhör'n könnt'...“ verzichtet, sondern diesen neu belebt. Die Tonalität der Kampagne soll das gute Gefühl auf den Punkt bringen, das die meisten Österreicherinnen und Österreicher aller Generationen in Verbindung mit Napoli Dragee Keksi haben: Ein Keksi wie ein Freund.

Credits:

Auftraggeber:	Josef Manner & Comp. AG
Marketing Manager Casali & Napoli:	Julia Hrabal
Werbeagentur:	SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Kreativ Direktor:	Thomas Spazierer
Konzeption, Text:	Karin Fahringer
Art Direktion, Graphik:	Harald Weber, Sandra Bos
Beratung:	Paul Butzi, André Felker
Illustrator:	Thies Schwarz

Rückfragehinweis:

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
André Felker, Geschäftsführer
felker@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at