
SIEBEN gewinnt internationalen Doppelmayr Etat

Von Klassischer Werbung bis Messeauftritte

Die Wiener Werbeagentur SIEBEN konnte sich Anfang des Jahres im Pitch um den internationalen DCC Doppelmayr Cable Car Etat durchsetzen. DCC entwickelt seit Jahren innovative und fortschrittliche Systeme für den öffentlichen Personennahverkehr, die weltweit zum Einsatz kommen. Dabei fokussiert DCC auf seilgezogene Systeme, die auf Flughäfen, in urbanen Bereichen sowie im Rahmen von architektonischen Großprojekten umgesetzt werden. Der Etat umfasst die gesamte Bandbreite von klassischer Werbung bis hin zu Mailings und Messen in allen Märkten, in denen DCC aktiv ist. „SIEBEN hat uns durch das kritische Hinterfragen unserer Marktstrategie, der Entwicklung einer strukturierten Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie durch den Tiefgang der präsentierten Kommunikationsmaßnahmen überzeugt und damit unsere ohnehin hohen Erwartungen sogar übertroffen“, kommentiert Stephan Wabnegger, Geschäftsführer Doppelmayr Cable Car seine Entscheidung. Die ersten Kampagnen sollen in unterschiedlichen Märkten noch vor dem Sommer on air gehen.

2008 erfolgreiches Jahr für SIEBEN

„Eine schöner Jahresstart für unsere Agentur nach einem erfolgreichen 2008.“, freut sich André Felker, Geschäftsführer von SIEBEN. In 2008 haben sich unter anderem auch Parship, Kenwood und De'Longhi, Em-eukal, der LED Hersteller 16east, der Festnetzanbieter 1012 sowie die Bergbahnen Sölden für eine Zusammenarbeit mit der ehemaligen Newcomer Agentur des Jahres 2004 entschieden. SIEBEN beschäftigt zur Zeit rund 12 Mitarbeiter und betreut seit Jahren Kunden wie Österreichische Bundesforste, Napoli Dragee Keksi, Geizhals, Greenpeace, e&t, United Nations etc.

Rückfragehinweis:

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
André Felker, MBA, Geschäftsführer
felker@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at