
Neue LASSA Winterkampagne von SIEBEN

Die internationale Reifenmarke Lassa setzt ihren Erfolgskurs weiter fort. Die Positionierung als Style-Label im Reifensegment mit qualitativ hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen ist seit der Markteinführung im Frühjahr 2006 voll aufgegangen. Lassa verzeichnet in Österreich ein anhaltend starkes Wachstum, sowohl bei Sommer- als auch bei Winterreifen. Untermuert wird diese Positionierung durch die Tatsache, dass Lassa weltweit zu den Reifenmarken mit den geringsten Reklamationen gehört.

Die aktuelle von SIEBEN kreierte Winterkampagne ist eine Fortsetzung der breit angelegten Kampagne des Sommers, mit der Lassa österreichweit zu einem Online-Casting aufgerufen hat, um die Models für die nächste Winterkampagne mittels Online-Voting zu ermitteln. Das Online-Casting war ein voller Erfolg, sodass eine Jury aus mehr als 750 Bewerberinnen und Bewerbern 1 Gewinnerin und 2 Gewinner ermitteln konnte. Diese sind seit Mitte Oktober im Rahmen der neuen LASSA Winterkampagne österreichweit auf Plakaten und Anzeigen zu sehen. Photograph war in bewährter Manier Oliver Gast. Und aufgrund des Erfolges gibt es wieder ein Online-Casting, das auf Plakaten, Anzeigen sowie in Kooperation mit der Twyn Group auf über 80 österreichischen Web-Portalen zur Teilnahme aufruft.

Credits:

| | |
|-------------------------|------------------|
| Kreativ Direktor: | Thomas Spazierer |
| Konzeption, Text: | Karin Fahringer |
| Art Direktion, Graphik: | Siegrid Knabl |
| Beratung: | Annett Ackermann |
| Photograph: | Oliver Gast |

Rückfragehinweis:

SIEBEN Marketing- und Kommunikationsberatungs GmbH
Währingerstraße 48/7, A-1090 Wien
Tel.: +43 1 319 37 77-0
Thomas Spazierer, Geschäftsführer Kreation
spazierer@agentur-sieben.at
www.agentur-sieben.at